

SOLDI AL FRANCHISING
ECCO COME

www.millionaire.it
5 EURO (per l'Italia)
n. 11 novembre 2012

millionaire

PRENDI UN'IDEA, FALLA RENDERE

E IO APRO UN BAR
(dell'olio)

**UN'IMPRESA
DI CARTONE**
*nuovo, ecologico,
economico*

voglio una
CRESCITA 2.0

INNOVAZIONE
E-COMMERCE, VITA DIGITALE

Ecco le parole-chiave della **ripresa**.

Il Governo ci crede e stanziamenti finanziari.
Credeteci anche voi.

Vi spieghiamo
come fare

mollo tutto
**VADO AD
AMSTERDAM**



SI POSSONO FARE MOBILI, BICICLETTE, TECNOLOGIA. IL CARTONE PIACE. È RESISTENTE ED ECONOMICO. COSÌ LE AZIENDE CON ANIMA GREEN SPOSANO ECOLOGIA, DESIGN E BUSINESS

Libreria di design sostenibile (p.0ne)

un mondo di cartone

Il cartone diventa protagonista: dal mobile all'oggetto di arredo e al supporto per la tecnologia, fino ad allestimenti completi di negozi. Persino mezzi di trasporto e moduli abitativi. Il cartone piace, a produttori e consumatori. Meglio se riciclato. Più della metà della produzione di carta e cartone in Italia arriva dal recupero della carta da macero. E alla fine della sua vita un oggetto in cartone si smaltisce con facilità e si ricicla. Integralmente. «La carta recuperata, da macero, è la prima "materia prima" nel settore cartario italiano. Alcuni produttori utilizzano materiali riciclati al 100%. Carta e cartone sono rinnovabili e naturali» spiega Massimo Medugno, direttore generale di Assocarta, l'associazione tra produttori in Italia di carta e cartoni.

Da anni, il cartone è oggetto di studio e sperimentazione. A Capannori (Lu), centro di uno dei maggiori distretti industriali italiani ed europei per la produzione di carta, è nata Lu- ▶▶

0,5 milioni di tonnellate dalla raccolta pre-consumer (residui di lavorazione e trasformazione)



Lampada 3D

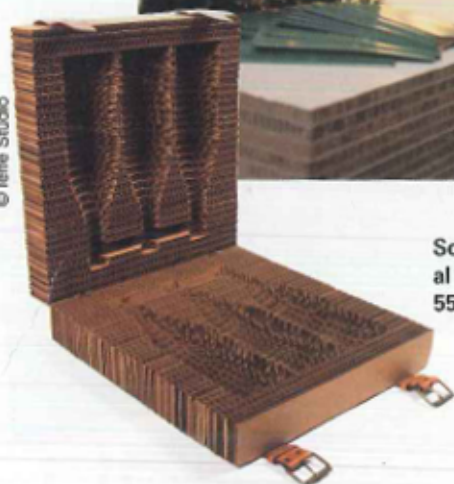
Lampada da terra
Biancaneve,
tridimensionale.

Da 240 euro.

www.kube-design.it



(Dati Assocarta)



Negozi di cartone
Sopra, il padiglione della Regione Umbria al Vinitaly, realizzato da Città Sottili, oggi 55100, con Oliviero Toscani e La Sterpaia. A destra, l'allestimento di un negozio Manas (azienda calzaturiera).



PRO

CARTONE

CONTRO

- » Naturale, riciclato e riciclabile
- » Facile da tagliare, in svariate forme
- » Economico
- » Componibile
- » Non ha costi di smaltimento

» cense, una società di servizi che ha creato prima Città Sottili, un progetto di ricerca, poi 55100 (il cap di Lucca, www.55100.it), che progetta e realizza arredi e allestimenti in cartone. Racconta Piera De Luca, responsabile produzione di Lucense: «Particolarmente fertile la collaborazione con Oliviero Toscani e La Sterpaia, l'incubatore di creativi creato in Toscana. Da Città Sottili sono partiti corsi di progettazione universitari e seminari, dove il cartone è protagonista, a Genova, Ferrara, Mantova. E molte realtà produttive: artigiani e falegnami si sono specializzati in cartone, aziende cartotecniche hanno trasformato un supporto per la grafica in elemento di arredo e allestitori valorizzano e migliorano il cartone, per renderlo resistente al fuoco e all'umidità».

Resistente come il legno

Il cartone è più economico di un certo tipo di legno, può essere altrettanto re-



Seduta ribaltabile

Barcode, tavolino trasformabile in seduta.

Prezzo: 800 euro (pezzo unico).

www.ecocentriche.com

sistente, si taglia e sagoma con facilità, grazie a file Cad e particolari apparecchiature, ma anche a mano. Si trasporta agevolmente, è leggero, smontabile e componibile. Ma, soprattutto, piace sempre di più. Perché la stampa digitale lo decora in infiniti modi. Una sedia in cartone, per esempio, porta centinaia di kg, come una tradizionale, ma anche disegni, colori, messaggi. In Italia c'è ancora spazio per nuove aziende che producano mobili e oggetti in cartone. Purché lavorino per la qualità e la durata degli oggetti, oltre che per la loro piacevolezza estetica. C'è »

- » Non adatto all'esterno
- » Si rovina, se manipolato o urtato troppo
- » Poco resistente, se sottile e smontabile



La bici in cartone riciclato

Si chiama The Alpha. L'ha ideata l'imprenditore israeliano Izhari Gafni e costa, al produttore, solo 9 dollari. Sul mercato potrebbe essere lanciata per 60-90 dollari. Porta fino a 140 kg, resiste all'umidità. «È così economica che non conviene rubarla» ha dichiarato l'inventore. Per contatti di produzione e distribuzione: www.erb.co.il/en/cooperations.asp (cliccare projects)