

VISION

strumenti operativi per il retail ●●●●●

OTT | NOV | DIC 2014



EXPERIENTIAL SHOPPING

Christmas shopping
Experience



RETAIL DESIGN

Il cartone on display



punto di Vision
JAY VISCONTI
Vice President **The Walt Disney Company Italia**



sunny.com
www.vision.sunny.com.it

SOMMARIO

- 4 Editoriale**
 Quelli gli occhi e immagina il punto vendita dei tuoi sogni...
 di Elisabetta Benati
- 6 News**
 Tendenze, novità, visioni dal mondo degli strumenti operativi per il retail a cura della Redazione
- 12 Vision | Ci piace!**
 Visual Communication che passione!
 Eurotech
- 13 Vision | Ci piace!**
 Creatività pericolosa
 Tre D
- 14 Retail | Design**
 Il cartone in-store
 di Alessia Pizzi
- 20 In Dettaglio**
 Concreti
 a cura della Redazione
- 22 Retail | shopping experience**
 Esperienze shopping nel periodo natalizio
 di Alessandro Neri
- 24 Punto di Vision**
 Dreyer
 di Alessia Pizzi
- 28 Retail | Design**
 Circa le tendenze del retail design
 di David Semerari
- 31 In Vetrina**
 H&G Azienda Grafica presenta la propria offerta di soluzioni per il retail.
- 32 In Dettaglio**
 Euroora
 a cura della Redazione
- 34 In Dettaglio**
 Semacrit
 a cura della Redazione
- 38 Retail | In-store Promotion**
 La storytelling promozionale
 di Alessia Pizzi
- 40 Retail | Store Concept**
 "Open-source shopping"
 di Gabriele Grassi
- 42 Shop window**
 La vetrina personalizzata che indirizza gli acquisti
 di Nazimiro Pietta
- 44 Retail | Eventi**
 ShopCamp
 a cura della Redazione
- 46 Rubrica | Eventi**
 di Alessia Pizzi
- 47 Rubrica | Nuove Aperture**
 di Aurora Anelli



14 il cartone in-store

inserzionisti

3M Composites	7
Agfa Graphics	3
Barbottino Pagliaro	9
Emmecon	Il cover
Eurotech	11
J-Tek	5
Ops	Il cover
Piscoprinting	IV cover
Scatolificio Perabio	pag. 11
Le Montina	pag. 48



✦ A sin dritta: allestimento negozio da GGI OD se con mobile in cartone da due dimensioni. A destra: vetrine in cartone nei zati da Carton Factory del Coo. Ho "Certo di Fe c'è". Evangelista, d. Co e di Via d'Ca. www.cartonfactory.it

Come il nido dell'ape
Il cartone alveolare, nato come materiale da imballaggio è diventato sempre più d'impeto nel design, nell'arredamento e anche nell'allestimento dei punti vendita. Prende il suo nome dalla struttura a nido d'ape costituita da celle inchiavate in celle esagonali uniformi e continue, ma oggi si sono sviluppate versioni con strutture diverse alcune delle quali diventate **brevetti o marchi registrati** dei diversi produttori tra quelli che sentiamo nominare più comunemente troviamo Fibboard, Nidoboard, Honeycomb

Panel, Ecopan - per citarne alcuni. È un pannello composto da un'anima a nido d'ape in cartone riciclato rivestite da due copertine di elevata grammatura che conferiscono al prodotto l'adeguatezza pianarità. Il cartone alveolare è **completamente riciclabile**, perché costituito solo da carta e colla a base d'acqua. È disponibile in **diversi spessori** da 5 a 100 mm e può essere fustellato per ottenere un numero pressoché infinito di soluzioni. È un materiale sicuro, con un'elevata resistenza alla compressione verticale. La superficie può essere rivestita

Con il cartone si può allestire un intero punto vendita

Per l'allestimento di questo punto vendita che vedete accoglierlo il negozio ha utilizzato il cartone. www.ecopan.com

L'esperto dice...

Massimo Marchiori



Massimo Marchiori, designer, illustratore della rivista di progettazione La Tempesta. Massimo Marchiori

"Il cartone sta prendendo sempre più piede nell'architettura, nell'interior decoration e nel design in diversi ambiti tra cui anche quello del retail, perché è ecologico, economico e facile da trasportare. Per lavorare questo materiale occorre avere una conoscenza a 360 gradi delle sue caratteristiche tecniche e competenze in fatto di possibilità produttive, a cui si deve aggiungere l'occhio creativo. Mi occupo di design da molti anni e ho scelto di concentrarmi sulla attenzione sul cartone come materiale principale per le mie creazioni, perché credo sia importante approfondire la conoscenza di un elemento in particolare - soprattutto quando si parla di un supporto così affascinante e versatile. Mi piace sperimentare e indagare le possibilità realizzative che offre: collabore spesso con i fornitori di tecnologia di stampa e taglio per effettuare prove di decorazione, taglio e modellazione. La cosa importante è sempre validare che il cartone sia di ottima qualità, requisito fondamentale per ottenere un buon risultato finale e un prodotto finito apprezzabile. Inizialmente per me era un hobby che nel tempo ho trasformato in un lavoro. Come prima cosa mi sono occupato della progettazione e creazione di giocattoli in cartone e della riproduzione di oggetti di uso comune, oggi mi vengono commissionati i soggetti più diversi, ma direttamente via attraverso una cartotecnica e uno studio di architettura a cui faccio riferimento che mi creano contatti con diverse realtà: mi chiedono dai lavori individuali a linee di prodotti per settori diversi, anche il retail, per cui realizzo allestimenti e vetrine per catene, opere d'arte e sculture da esporre. I committenti che richiedono realizzazioni in cartone sono molto sensibili al tema dell'ecocompatibilità e spesso richiedono materiale certificato FSC."



"Il cartone, materiale tra i più ecologici, connota positivamente brand e insegne posizionandoli tra le realtà sensibili ai temi ambientali"

da film in PE per ottenere resistenza all'umidità. Le copertine usate nella realizzazione di questo materiale sono di pregiata qualità, provenienti da cartiere selezionate e nelle loro versioni più diffuse sono disponibili nelle colorazioni: kraft, tiner avorio, bianco patinato, nero. Alcuni produttori offrono anche la possibilità di gamma di colorazioni personalizzabili su richiesta. A conferma della sostenibilità di questo materiale, non solo le più svariate applicazioni che incontriamo nella vita di ogni giorno e, che nelle specifiche in ambito retail sono riportati alcuni esempi in queste pagine, ma esiste anche una vera e propria associazione pan-europea che riunisce i produttori di cartone alveolare. Si chiama EMPHA (European Manufacturers Paper Honeycomb Association) ed è stata fondata nel 2010 ad Amsterdam in riconoscimento e a tutela dell'industria del cartone alveolare. ○○○○○